UN DISPOSITIF DE LA DRAC GRAND EST,
COORDONNÉ AVEC BLIIIDA

fluxus

INCUBATEUR CULTUREL ET
ARTISTIQUE DU GRAND EST

SE DONNER L'OPPORTUNITÉ DE VIVRE DE SON ART

BILAN 2019-2025
Croissance et perspectives

FAVORISER L'ÉMERGENCE D'ENTREPRISES CULTURELLES EN GRAND EST

La région Grand Est dispose d'un écosystème artistique et culturel exceptionnel. Elle accueille 9 écoles supérieures sous tutelle du ministère de la Culture, représentant environ 3 000 étudiants et 800 diplômés chaque année, auxquels s'ajoutent les universités, conservatoires et établissements privés.

Pourtant, le passage de la création à l'entrepreneuriat reste un défi majeur pour ces professionnels émergents.

Dans cette perspective, la Direction régionale des affaires culturelles du Grand Est (ministère de la Culture) a lancé en novembre 2018 un dispositif pionnier : l'Incubateur fluxus, construit en partenariat avec un réseau d'acteurs sur le territoire. Son objectif est clair : concilier exigence artistique et viabilité économique.

Après sept années d'existence, fluxus confirme son rôle : un outil régional structurant, unique en France, au service des talents et du développement territorial.

UN PARCOURS SUR MESURE

L'Incubateur fluxus propose un accompagnement progressif et personnalisé, adapté à chaque étape de maturité :

1. **PRÉ-INCUBATION : découvrir les fondamentaux de l'entrepreneuriat culturel**
2. **INCUBATION : structurer un projet, sécuriser un modèle économique**
3. **POST-INCUBATION : poursuivre, renforcer, consolider dans la durée**



1 SENSIBILISER **PRÉ-INCUBATION**

Sensibiliser les créatifs aux enjeux et aux réalités de l'entrepreneuriat culturel

2 ACCOMPAGNER **INCUBATION**

Accompagner intensivement la structuration de leur activité

3 APPROFONDIR **POST-INCUBATION**

Approfondir leur développement via un suivi post-incubation, des ateliers ciblés et des rencontres professionnelles

FLUXUS, UN CATALYSEUR D'ÉNERGIE

Fluxus fédère les ressources et expertises du Grand Est pour accélérer l'émergence de projets entrepreneuriaux dans tous les secteurs culturels et artistiques.

Un incubateur régional

Fluxus allie formation collective et accompagnement individuel sur une durée d'un an. Il s'appuie sur un maillage de partenaires, au plus près des territoires d'implantation des projets, pour renforcer l'ancrage local et maximiser l'impact régional.

Un incubateur pluridisciplinaire

Fluxus accueille au sein d'une même promotion des projets issus de disciplines variées, favorisant le croisement de regards, l'émergence de projets hybrides et le développement de collaborations professionnelles.

Un incubateur exigeant

Fluxus s'entoure d'experts pour sélectionner des porteurs de projet selon leur potentiel artistique, leur capacité de structuration et leur impact économique et territorial.

Un incubateur itinérant

Fluxus déploie son programme dans toute la région Grand Est pour favoriser l'accessibilité et l'équité territoriale.
Co-piloté par le tiers-lieu messin Bliiida, l'Agence culturelle Grand Est et la DRAC, Fluxus se développe en collaboration avec un réseau de partenaires implantés dans les métropoles et au-delà : écoles, lieux de culture, agences, structures, réseaux professionnels.

En 2026, l'incubateur franchit une nouvelle étape : le nombre de places en incubation passe de 11 à 18 avec un renforcement du spectacle vivant.



PRÉ-INCUBATION



À LA DÉCOUVERTE DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

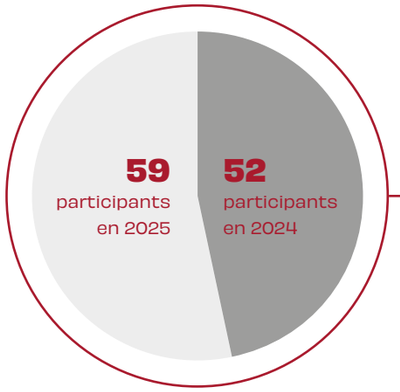
Objectif : Sensibiliser les créatifs dès la sortie d'études aux enjeux de structuration et d'entrepreneuriat.



Accessible aux néo-diplômés et autres créatifs émergents, le programme propose :

- **Une journée d'ateliers et de rencontres professionnelles dans 5 territoires du Grand Est**
- **Un rendez-vous individuel de diagnostic et de premiers conseils**
- **Un accès à des ressources documentaires pour avancer en autonomie**
- **Une relecture de candidature à l'Incubateur fluxus**

RÉSULTATS (2024-2025) :



111 participants au total

- **95% de satisfaction sur la cohérence entre besoins et réponses apportées**
- **68% des participants aux journées ont sollicité un rendez-vous individuel**
- **100% de recommandation**
- **50% des projets incubés en 2025 et 2026 ont participé à la pré-incubation**

PROFILS DES PORTEURS DE PROJET

- **80% diplômés de l'enseignement supérieur (dont 72.5% en Grand Est)**
- **44% MESR* / 35.5% MC* /20% Autre**
- **54% Bac+3 / 32% Bac+5**
- **63,6% des femmes**

MC – Ministère de la Culture
MESR - Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Implantation des participants à la pré-incubation



VILLES D'ACCUEIL DES JOURNÉES DE DÉCOUVERTE



INCUBATION

UN ACCOMPAGNEMENT, DE L'IDÉE AU PROJET VIABLE

L'incubation fluxus repose sur une pédagogie, en constante évolution, adaptée aux réalités des entrepreneurs culturels :

- **Un programme collectif complet : modules transversaux (proposition de valeur, modélisation économique, recherche de financement, accès aux marchés, communication, etc.) et ateliers sectoriels spécialisés ;**
- **Un suivi individualisé : tutorat, ressources sur mesure, mise en réseau ;**
- **Des résultats concrets : à l'issue du parcours, les incubés maîtrisent les clés pour gérer une activité culturelle viable ;**
- **Des experts reconnus : formateurs, intervenants et jurys professionnels couvrant tous les secteurs culturels ;**
- **Des rencontres professionnelles stratégique pour développer un réseau.**

UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Une audition de sélection des projets **et 3 bilans** au long du parcours

15 journées de formation, soit 1-2 par mois

5 heures de conseil personnalisé avec un cabinet comptable et financier

Une vidéo de promotion

500€ de défraiement

Une promotion d'une dizaine de projets par an

Un accompagnement personnalisé par un tuteur

Un parrain, professionnel expérimenté pour chaque projet

Un Spring Camp et un Summer Camp, deux séminaires pour préparer le bilan intermédiaire et la sortie de l'incubation

Des ateliers sectoriels

500€ de dotation pour les premiers investissements

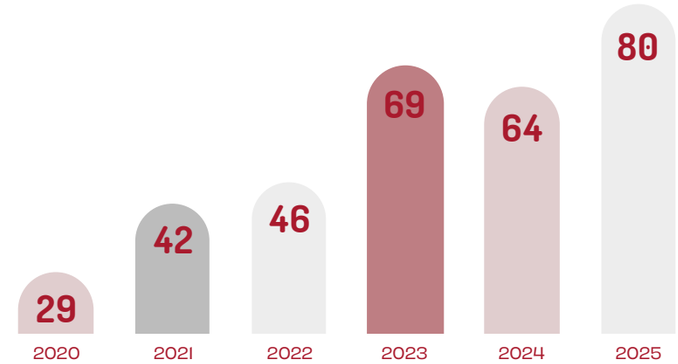


UNE DYNAMIQUE EN FORTE CROISSANCE (2019 À 2025)

En sept ans, fluxus confirme son attractivité et son utilité pour le territoire.

Résultats (2019-2025) :

- **Une attractivité confirmée dans plusieurs villes du Grand Est**
- **80 candidatures en 2025 contre 29 en 2020**
- **7 promotions – 65 projets accompagnés – 90 porteurs de projet**
- **Un réseau de 50 partenaires mobilisés pour soutenir les projets**



Évolution des candidatures de 2020 à 2025



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ, DES RESSOURCES AU PLUS PRÈS DES BESOINS



Implantation régionale des projets certifiés de 2019 à 2025



65 PROJETS CERTIFIÉS FLUXUS (2019-2025)

Les Alumni fluxus constituent aujourd'hui une communauté régionale active d'entrepreneurs culturels, engagés dans la création, la production, la diffusion et la médiation.



LES ALUMNIS 2019-2025

ARTS VISUELS
Aurélie Bonamy (2025)
Gladys Bourdon (2025)
Lorine Boudinet (2025)
Phloème Studio (2025)
Utopie Pratique (2024)
Atelier Bascule (2024)
Ladech (2023)
BIG - Bureau d'Intervention Graphique (2022)
Light Matter (2022)
Victor Bois Design (2022)
SuperPapier (2022)
L'Atelier Linéale (2021)
WanQi Gan (2021)

JEU VIDÉO
Tales Marmelade Studio (2025)
Gentle Beasts Studio (2024)
Innerverse (2022)
East Games (2020)

MÉDIATION CULTURELLE
Brouillons Bouillants (2025)
Les Enjoueurs (2025)

ARTS NUMÉRIQUES
Puzzlll (2024)
Screen City (2019)

ARCHITECTURE
Atelier Lucie Lemaire (2024)
Heruditatem (2020)

ÉDITION
Atelier Contreforme (2023)

MUSIQUE
Hip Hop From Elsass (2023)
Oceya (2022)
Orignal Music / Oiapok (2022)
No Limit Orchestra (2020)

MANAGEMENT CULTUREL
Æneo (2022)

MÉTIERS D'ART
Les Aventures Verrières (2024)
Frédéric Dryja Mobilier (2024)

DESIGN
MontBigorno (2025)
TE/AM Studio (2025)
Dorothée Haller (2023)
Marguerite Outhenin (2022)
À Demain Maurice (2021)
Animal Time (2021)
Aurélie Marzoc (2021)
Design Sensible et sensé (2021)
Kern Transcription (2021)
Rose Ekwé (2020)
Club sans (2020)
Shore.oo (2019)
La Fibre (2019)
Be Vegetal My Friend (2019)

AUDIOVISUEL
Little Heaven Studio (2024)
Escape Movie (2023)
Sonya (2023)
Légendes d'Alsace (2021)
Culture Primate (2021)
LabFilms (2020)

SPECTACLE VIVANT
Cie Sept Heures d'avance (2025)
Saperli-Popette (2025)
Cie Les Insensées (2024)
L'été, la nuit, les rêves (2024)
Slava Production (2024)
Cie Conférence pour les Arbres (2023)
Cie Vert d'eau (2023)
La Cage aux Piafs (2023)
Cie 1001 (2022)
Granit Suspension (2022)
Cie Je, Tu, Elle (2021)
Collectif Toter Winkel (2021)
Cie Brûlante (2020)
Heads Up (2020)

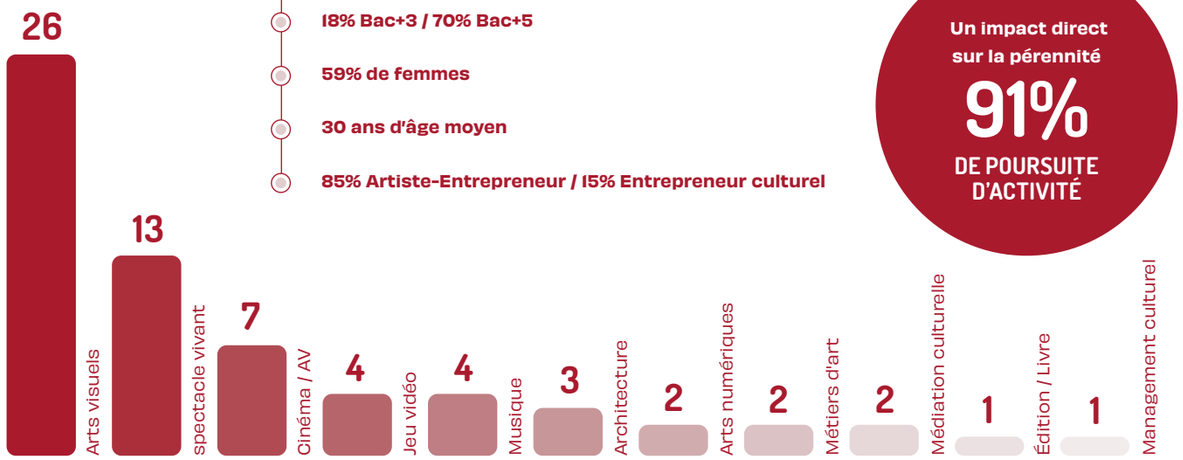
DES FACTEURS DE RÉUSSITE MESURABLES ET PERFORMANTS

Sur 7 promotions accompagnées entre 2019 et 2025, l'Incubateur fluxus présente des indicateurs particulièrement encourageants en matière de professionnalisation, d'insertion et de pérennisation.

Profils des porteurs de projet

- **93% diplômés de l'enseignement supérieur (dont 63% en Grand Est)**
- **51% MESC / 44% MESR / 5% Autre**
- **18% Bac+3 / 70% Bac+5**
- **59% de femmes**
- **30 ans d'âge moyen**
- **85% Artiste-Entrepreneur / 15% Entrepreneur culturel**

Un impact direct sur la pérennité
91%
DE POURSUITE D'ACTIVITÉ



Répartition des projets incubés par secteur culturel

Taux de satisfaction
100%
DES ALUMNI RECOMMANDENT L'INCUBATEUR FLUXUS DANS LEURS RÉSEAUX.

CAMILLE, DESIGNER (PROMO 2024) :

« Fluxus nous aide à nous sentir plus légitimes et entourés, à identifier les ressources et oser les mobiliser, tout en prenant le temps de nous poser les bonnes questions. »

SARAH ET AURÉLIEN, ATELIER D'IMPRESSION (PROMO 2023) :

« Nous avons apprécié le sentiment d'évolution, la possibilité de présenter notre projet à différents acteurs de la région et de partager l'expérience entrepreneuriale avec d'autres porteurs confrontés aux mêmes enjeux. »

BLANCHE, DIRECTRICE ARTISTIQUE DE COMPAGNIE DE MARIONNETTES (PROMO 2022) :

« J'ai mieux compris les relations qui structurent le milieu professionnel, en réalisant que mon métier s'inscrit dans un écosystème bien plus large que ce que j'imaginais. »

POST-INCUBATION

STRUCTURER UNE CONTINUITÉ D'ACCOMPAGNEMENT

La post-incubation s'envisage sous plusieurs formats à la carte :
> des masterclasses adaptés aux nouveaux besoins de croissance des entreprises
> des rendez-vous ciblés et rencontres professionnelles
> une consolidation dans la durée

Conformément à la volonté initiale de fédérer les expertises du territoire, cette étape sera co-construite avec les partenaires volontaires de fluxus.

LES PERSPECTIVES 2026-2028

Fluxus engage une nouvelle phase de développement, fondée sur une stratégie de consolidation et d'expansion :
> Renforcement des expertises sectorielles
> Intensification du déploiement en Champagne-Ardenne
> Structuration du parcours de post-incubation
> Développement de coopérations transfrontalières et ouverture à l'international

Dans ce cadre, l'incubateur fluxus structure ses promotions autour de trois spécialités : **arts visuels, spectacle vivant et industries culturelles et créatives.** Le programme repose sur un tronc commun complété par des modules sectoriels, favorisant un accompagnement adapté aux enjeux de chaque filière.



FOCUS 2026

UNE SPÉCIALITÉ SPECTACLE VIVANT

En 2026, Fluxus donne une nouvelle impulsion au spectacle vivant en accueillant davantage de projets issus de ce secteur. Avec le soutien renforcé de l'Agence culturelle Grand Est, les porteurs de projets bénéficient de :

- **Modules dédiés aux spécificités du secteur**
- **Accompagnement individuel renforcé**
- **Évaluation par des professionnels reconnus**

UN ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL MOBILISÉ

Au cours de ses huit années d'existence, l'Incubateur fluxus s'appuie sur un comité de pilotage et un réseau de partenaires, de lieux et de réseaux professionnels impliqués en fonction de l'implantation géographique, des disciplines artistiques et des besoins de développement des projets. Un fonctionnement éprouvé : mobiliser les bonnes expertises, au bon endroit, au bon moment.

Les membres fondateurs
> DRAC Grand Est
> Bliiida
> Agence Culturelle Grand Est
> Saint-Ex
> Shadok
> Stand-Up - Alliance Artem

Acteurs financiers

L'incubateur fluxus est un dispositif financé par le Ministère de la Culture (DRAC Grand Est, DGMIC et DG2TDC)

Participation financière aux projets :
> Euro-métropole de Metz
> Ville de Strasbourg
> Ville de Thionville
> Métropole du Grand Nancy
> Ville de Reims
> Ville d'Épinal
> Ville de Mulhouse
> Ardenne Métropole

Agences, opérateurs & réseaux professionnels :
> Grabuge
> Plan d'Est
> Agence Culturelle Grand Est
> ONDA
> Bureau des Images
> East Games
> Artenréel / Info Conseil Culture
> Central Vapeur
> Association IDéE
> La CIL- Grand Est
> Interbibly
> HacNum
> Labo des Histoires
> Studio Canon
> Ludistart
> Cap Digital
> Design Luxembourg
> Yo Studio

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PROFESSIONNELS, PUBLICS ET PRIVÉS

Conseillers de la Drac Grand Est et de la Région Grand Est

Tiers-lieux culturels / résidences :
> Bliiida,
> Saint-Ex
> Jazzus Productions - Le Shed
> La Fileuse de Reims
> Jardin Parallèle,
> le Shadok
> Les Ateliers Éclairés,
> Puzzle
> Thi'Pi,
> Maison Romaine
> Artopie
> la Cité du Faire

Lieux de diffusion :
> L'Autre Canal
> Espace Django
> le TAPS
> le Nest
> La Pokop
> La Souris Verte
> Frac Alsace, Frac Lorraine
> Ergastule,
> CAC - la Synagogue de Delme,
> Association Plus Vite,
> CIAV - Meisenthal
> Vent des Forêts

Écoles / universités :
> ESAD Reims
> ENSAD Stand up Artem
> ENSA Nancy
> ESAL Metz-Épinal
> HEAR Strasbourg-Mulhouse
> ESNAM
> Pépite Etena – Université de Strasbourg
> Creativ'Labz – Université de Reims
> TNS
> CNAC

photos : Valentine Zeler, Alexandre Parrot, Grégory Massat, Christophe Loiseau, Bliiida, Adeline & Martin, Mécistée Rhéa, Marco Stuppy
rédaction : Claire Antony et Fabrice Jallet
design : Juliette Hœfler
impression : Imprimerie Moderne
publication : juin 2026

CONTACTS

DRAC Grand Est
Claire Antony
claire.antony@culture.gouv.fr

Bliiida
Fabrice Jallet
fabrice.jallet@bliiida.fr

Bliiida
Laurie Perol
laurie.perol@bliiida.fr

www.fluxus-incubateur.fr
contact@fluxus-incubateur.fr

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

Bliiida

agence culturelle grand est

EURO-MÉTROPOLE METZ

métropole GrandNancy

Strasbourg.eu eurometropole

Reims.fr